

Comunicado de Imprensa

GNR e Microsoft assinalam Dia Europeu da Internet Segura

- *Edição deste ano visa impactar 90 mil alunos em 250 escolas, com o apoio de cerca de 1.000 voluntários;*
- *Centro Nacional de Cibersegurança, Agência para a Modernização Administrativa, CascaiShopping, e Cinemas NOS são também parceiros na iniciativa desta terça-feira.*

Lisboa, 05 de fevereiro de 2017 – A Guarda Nacional Republicana (GNR) e a Microsoft Portugal promovem, a partir de 6 de fevereiro e até sexta-feira, dia 9 de fevereiro, em todo o país, várias ações de sensibilização para as “boas práticas” da navegação online, no âmbito do Dia Europeu da Internet Segura.

Sob o lema “Cria e partilha com responsabilidade: Uma internet melhor começa contigo”, este é o quinto ano que a GNR e a Microsoft em parceria, organizam uma campanha que terá como público alvo as crianças e jovens, os encarregados de educação, a população sénior e agentes educativos.

Em 2017, a GNR e a Microsoft sensibilizaram 75 mil alunos, em 130 escolas, fizeram 897 sessões de esclarecimento para estudantes e registaram 62 sessões para seniores, com o apoio de 850 voluntários.

Durante o ano de 2017 foram registados 641 crimes informáticos, menos 370 do que no ano de 2016. Relativamente a outros crimes relacionados com o meio informático, como é o exemplo das 2293 burlas (menos 878) e das 70 extorsões (menos 28), pode-se constatar uma redução comparativamente ao ano transato.

Para 2018, o objetivo é chegar a mais de 90 mil alunos em 250 escolas, através da realização de 550 sessões, com o apoio de 1000 voluntários. Dada a crescente utilização da internet, por parte dos seniores, esperamos realizar 200 sessões com este público alvo.

As ações de sensibilização serão realizadas por militares e por voluntários da Microsoft Portugal, que irão abordar temas como o *cyberbullying*, o furto de identidade, a privacidade, a incorreção das fontes de informação, os vírus informáticos e a dependência da internet.



A sessão inaugural terá lugar na próxima 3ª feira, dia 6 de fevereiro, na Sala 5 dos Cinemas NOS do CascaiShopping, pelas 09:00 horas, onde estarão cerca de 1.000 crianças e jovens, 200 seniores, 100 encarregados de educação e 100 agentes educativos.

Marcarão presença nesta sessão, **Paula Panarra, Diretora-Geral da Microsoft Portugal**, Guarda Nacional Republicana, **Pedro Veiga, Coordenador do Centro Nacional de Cibersegurança**, Paula Cunha, Diretora Adjunta do Centro CascaiShopping, **Pedro Mota Carmo, CEO dos Cinemas NOS**, Miguel Arrobas, Diretor Municipal da Câmara de Cascais, entre outros altos representantes de organismos públicos.

No evento desta terça-feira, crianças, jovens, pais, professores e seniores terão acesso a sessões explicativas de temas como Ciberbullying, Fraude online, Pegada Digital, *Dating*, *Sexting*, Reputação Online, Proteção de Dados, entre muitos outros, entregues por voluntários da Microsoft Portugal e responsáveis do Centro Nacional de Cibersegurança. A Agência para a Modernização Administrativa (AMA) é também parceira deste evento, marcando presença com um *stand* de promoção da Chave Móvel Digital. Entre as ações de terça-feira, destaca-se também uma sessão de *hacking* didático – na qual se irá demonstrar, por exemplo, como os conteúdos que apagamos da Internet afinal não desaparecem.

Até dia 11 de fevereiro mantém-se, em frente à Praça dos Papagaios no CascaiShopping, uma exposição de meios da GNR, e militares da Guarda Nacional Republicana estarão presentes no local para esclarecer sobre os riscos e comportamentos seguros a adotar na utilização da internet.

Mais informações:

❖ Web Imprensa: www.microsoft.pt/imprensa

#####

Acerca da Microsoft

Fundada em 1975, a Microsoft (Nasdaq "MSFT") é líder mundial em software, serviços e soluções para ajudar as pessoas e empresas a alcançarem todo o seu potencial.



CONTACTOS:

Rebeca Venâncio

v-revena@microsoft.com

Anabela Pereira

anabela.pereira@lift.com.pt

93 628 28 63

Capitão Bruno Ribeiro

ribeiro.bvbc@gnr.pt

961195023